



СОВЕРШЕНСТВОВАНИИ МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯМИ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Ахророва Ситора Талъатовна, Ph.D
СамГАСИ

Аннотация: В статье рассмотрено исследования в разработке и уточнении теоретических и методических положений по совершенствованию механизма управления предприятиями гостиничного бизнеса в современных условиях, проведен анализ состояния и перспектив развития гостиничного бизнеса в условиях усиления конкуренции на рынке гостиничных услуг, позволивший выявить особенности и сформулировать наиболее острые проблемы управления предприятиями гостиничного бизнеса, влияющие на эффективность управления предприятиями гостиничного бизнеса, которые стали составной частью концепции управления предприятиями гостиничного бизнеса и представлена классификация гостиниц.

Ключевые слова: Методика оценки ,этапы оценки, гостиничный бизнес, недвижимост,современной индустрии туризма, менеджмент.

Актуальность темы исследования. Гостиничный бизнес как неотъемлемая часть рынка туризма занимает важное место в экономике многих стран. Туризм, став глубоким социальным и политическим явлением, сегодня вносит существенный вклад как в экономическое развитие отдельной страны, так и в повышение качества жизни человека. Развитие отечественного туристского рынка также характеризуется как количественным, так и качественным ростом, однако, надо отметить, значимость этого сегмента для отечественной экономики в целом пока существенно ниже, чем это имеет место в развитых странах. Создание современной индустрии туризма невозможно без предприятий гостиничного и ресторанного бизнеса, которые занимают важное место в этой сфере деятельности.

В последнее десятилетие рынок гостиничных услуг стал активно осваиваться частным бизнесом: сформировался верхний ценовой сегмент, представленный высококласными гостиницами, в котором уже существует реальная и достаточно острая конкуренция; строятся и реконструируются гостиницы среднего класса, хотя и не столь быстрыми темпами, осваиваются новые ниши, например ниша малых гостиниц высокого класса; предпринимаются попытки создания отечественных гостиничных цепей. Формирование в России рыночных отношений обусловило существенные изменения в содержании управления предприятиями гостиничного бизнеса.

В связи с этим все более актуальной становится проблема совершенствования механизма управления предприятиями гостиничного бизнеса.

Значительный разрыв между потенциалом гостиничного сектора и существующим положением дел в данной сфере деятельности в Узбекистане обусловлен недостатками в



управлении предприятиями гостиничного бизнеса что, безусловно, свидетельствует об актуальности и важности данного исследования, учитывая значительные выгоды от развития гостиничной индустрии как для российского туризма, так и для национальной экономики в целом, особенно при правильной организации управления гостиничным бизнесом.

Целью диссертационного исследования является разработка теоретических и методических основ совершенствования механизма управления предприятиями гостиничного бизнеса.

Достижение поставленной цели потребовало решения следующих задач:

- анализ состояния и перспектив развития российского гостиничного бизнеса;
- исследование особенностей управления предприятиями гостиничного бизнеса в современных условиях;
- исследование факторов конкурентного преимущества предприятий гостиничного бизнеса;
- анализ существующих методов управления предприятиями гостиничного бизнеса; туризм дагестан гостиничный бизнес
- исследование логистических аспектов управления предприятиями гостиничного бизнеса;
- разработка комплекса мер по совершенствованию управления предприятиями гостиничного бизнеса.

Управление - это вид профессиональной деятельности, управленческий труд, включающий: предмет труда (информация), средства труда (организационные и технические) и человека, обладающего определенными знаниями, навыками и умениями. Гостиничный менеджмент как отдельная дисциплина стал развиваться относительно недавно: первые менеджеры со специальным образованием появились только в 20-е годы прошлого века (до этого все гостиничные управляющие были чистыми практиками), а внедрение современных методов управления началось лишь в середине XX столетия. Раньше считалось, что менеджмент гостеприимства настолько специфичен, что теория управления к гостиницам неприменима. Целью управления гостиничным предприятием является изыскание путей повышения эффективности и качества жизнедеятельности гостиницы в современных рыночных условиях за счет профессионального менеджмента.

Задачи профессионального менеджмента заключаются в следующем:

- ✓ необходимо четко знать основные функции и связующие процессы управления гостиничным предприятием;
- ✓ уметь максимально использовать доступную информацию в процессе принятия управленческих решений;
- ✓ владеть методами моделирования и оптимизации управленческих решений;
- ✓ выявлять и анализировать факторы риска, сопутствующие разработке и принятию управленческих решений в процессе управления гостиничным предприятием;
- ✓ принимать эффективные решения в конфликтных ситуациях;
- ✓ управлять комплектованием кадров для предприятий сферы гостеприимства на основе современных методов отбора и оценки персонала;
- ✓ разрабатывать и реализовывать управленческие решения на основе современных психологических подходов. В настоящее время единой модели менеджмента не



существует. Для каждого коммерческого предприятия внутренний менеджмент является уникальным, будь то гостиница, туристическая фирма, ресторан и т.д. Однако общие закономерности и элементы, так же как и все управленческие решения, направлены на удовлетворение потребностей клиентов и опираются на строго зафиксированную управленческую иерархию. Гостиницы имеют четкую иерархию менеджмента, в рамках которого все его члены занимают определенное место в соответствии со своим статусом. Размер гостиничного предприятия - один из важнейших факторов, который определяет количество уровней управления. Уровни управления гостиницы делятся на три основные категории:

1. институциональный уровень;
2. управленческий уровень;
3. технический уровень

Функции и связующие процессы управления гостиничным предприятием

Область деятельности, называемая менеджментом, может быть разделена на отдельные функции, которые сосредоточены в трех основных группах:

- общее управление (установление нормативных требований и политики управления, политики инноваций, планирование, организация работы, мотивация, координация, контроль, ответственность);
- управление структурой предприятия (его создание, предмет деятельности, правовые формы, связи с другими предприятиями, территориальные вопросы, организация, реконструкция, ликвидация);
- конкретные области управления (производство, маркетинг, кадры, финансы, основные фонды).

Таким образом, функция управления -- вид деятельности, основанный на разделении и кооперации менеджмента и характеризующийся определенной однородностью, сложностью и стабильностью воздействий на объект со стороны субъекта управления.

В условиях рыночных отношений в любой сфере хозяйственной деятельности реализация основных функций управления направлена на получение прибыли за счет рационального использования ресурсов (люди, деньги, время, материалы, сырье, оборудование, энергия). Так как ресурсы ограничены, все подразделения гостиниц испытывают в своей работе дефицит во многих из них, поэтому менеджер должен умело планировать, организовывать и контролировать использование ограниченных ресурсов для достижения целей своей организации.

Литературы.

1. Александрова А.Ю. международный туризм. Учебник. - М.: Кнорус, 2010.
2. Маматкулов Х.М., Бектемиров А.Б., Тукслиев И.С., Норчаев А.Н. Международный туризм. – Т., 2009.
3. Маматкулов Х.М. Глоссарий терминов, связанных с туризмом и услугами. -Самарканд: СамИСИ, 2010.
4. Мирзаев К., Мусаев Б. Гостиничный менеджмент. - Самарканд, 2010.
5. Холикулов А.Н. Повышение качества и эффективности обслуживания в гостиницах опции. Кандидат на соискание ученой степени рефераты. - Самарканд, 2011.



-
6. Адолова З., Норчаев А., Алиева М. Туристический менеджмент. Учебник-Т.: ТГУ, 2009.
 7. К.Б. Ганиев, Г.И. Ганиева, Ф.К. Ганиева. Оценка недвижимости (праймер и задание). - Т.: Трек-во "Низополиграф", 2015.
 8. Абдурахманов И.Ю. Оценка недвижимости: введение в практику оценки стоимости зданий и сооружений. – Ташкент: “НОРМА”,
 9. К.Б. Ганиев, Г.И. Ганиева, Ф.К. Ганиева. Оценка недвижимости (примеры и задачи). – Т.: из-во «НисоПолиграф»