



РОЛЬ СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПОВЫШЕНИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СФЕРЫ УСЛУГ

АБДУЛЛАЕВА ЗУЛЬФИЯ ИЗЗАТОВНА

Исполняющий обязанности доцента, PhD кафедры “Реальной экономики”, Самаркандского
института экономики и сервиса, Узбекистан

E-mail: https://t.me/Zulfiya_712

Контакты автора: +998 93 351 65 37

***Аннотация.** Социальные технологии играют важную роль в повышении эффективности функционирования сферы услуг. Анализируя и применяя различные социальные платформы, инструменты аналитики и коммуникации, компании и организации могут улучшить качество обслуживания, оптимизировать процессы управления клиентским опытом, а также повысить уровень удовлетворенности клиентов. С использованием социальных технологий можно создать более персонализированные услуги, улучшить взаимодействие с клиентами, повысить скорость реагирования на запросы и обратную связь, что в конечном итоге способствует росту бизнеса и конкурентоспособности на рынке.*

***Ключевые слова:** Функционирование, автоматизация, цифровизация, социальные технологии, технологии, социальные процессы, управленческий процесс, эффективность управления, сфера услуг, оптимизация процессов.*

Социальные технологии играют важную роль в современном мире, повышая эффективность функционирования сферы услуг. С развитием цифровых инструментов и онлайн-платформ, оказание услуг стало более доступным и удобным как для потребителей, так и для поставщиков.

Эти технологии способствуют оптимизации процессов, улучшению коммуникации между сторонами, увеличению скорости предоставления услуг и повышению качества обслуживания. В данном контексте изучение и применение социальных технологий становится ключевым фактором для успешной деятельности в сфере услуг, способствуя росту конкурентоспособности и удовлетворенности клиентов.

Изменения в социальных и экономических сферах поставили Россию перед необходимостью учиться жить в новых условиях. В обеспечении высокого уровня развития человеческого потенциала важнейшую роль играет институт сервиса, так как именно в его пространстве и при его непосредственном участии формируются важнейшие характеристики человеческого бытия.

Сфера услуг служит мощным фактором генерации и реализации человеческих потребностей всех уровней, а их важность для личности в сочетании с социальной и гуманистической направленностью делает услуги эффективным средством социализации личности [1].

Опыт развития: большинства стран подтверждает, что неразвитость сферы услуг замедляет процесс развития современного человека как работника, личности, гражданина и семьянина. Высокая «экономия» на услугах оборачивается крупными потерями в самом



материальном производстве, усложняет реализацию человеческого фактора с позиции модели «человеческого капитала».

Эти потери могут ощущаться в резком падении общей культуры и духовности общества; потере рабочего времени из-за болезни, усталости, дискомфорта, психологической напряженности и т.д. Всё это сказывается на снижении возможностей реализации творческого, интеллектуального потенциала человека как главной производительной силы современного общества. Многие ученые, подчеркивая специфику института сервиса в современном российском обществе, считают институт сервиса основополагающим сектором общественного производства и важнейшей социальной подсистемой общества и государства, базирующейся на новом векторе развития, построенном на явном приоритете рационального выбора индивида. Возникновение и развитие цивилизационного подхода привели к появлению новой научной, парадигмы - модернизации (трансформации) общества.

Современный сложившийся цивилизационный подход открыт для понимания перемен. Тут появляется возможность для соподчиненности материального и духовного, включения в анализ влияние социокультурной составляющей на хозяйственную жизнь. Многие исследователи справедливо отмечают, что изменение приоритетов общественного развития, преобладание личностной составляющей в формировании экономического базиса и общественного богатства, возрастание роли и доли невещественного, интеллектуально-творческого, духовного, его формирование в концепции цивилизационного подхода дают основу для развития сферы услуг [2].

Формирование сферы сервиса и проникновение его в различные области жизнедеятельности общества целесообразно рассматривать как прогрессивный и всеобщий процесс реструктуризации в сфере занятости за счет возрастающих темпов развития и совершенствования ее инфраструктуры, обеспечивающий как обслуживание всех видов жизнедеятельности конкретного человека (услуги индивидуальной направленности), включая и услуги, которые предоставляются от общества в целом (образование, культура, искусство, наука, здравоохранение и др.) [3].

Социальные технологии играют ключевую роль в современном мире, повышая эффективность функционирования сферы услуг. Они обеспечивают более быстрое и удобное взаимодействие между поставщиками услуг и потребителями, улучшают качество обслуживания и способствуют оптимизации процессов. Важно отметить несколько аспектов, подчеркивающих значимость социальных технологий в данной области:

1. Улучшение коммуникации: Социальные технологии облегчают общение между клиентами и представителями сферы услуг. Они позволяют быстро реагировать на запросы, предоставлять информацию о продуктах или услугах, а также получать обратную связь от потребителей.

2. Персонализация услуг: Благодаря социальным технологиям компании могут адаптировать свои услуги под конкретные потребности клиентов. Анализ данных и поведенческих шаблонов позволяет создавать персонализированные предложения.

3. Оптимизация процессов: Использование социальных технологий помогает автоматизировать рутинные задачи, упрощая процессы заказа, оплаты и доставки услуг. Это повышает эффективность работы и снижает издержки.



4. Развитие онлайн-платформ: Создание онлайн-платформ для заказа услуг и консультаций способствует увеличению доступности сервисов для клиентов. Это особенно важно в условиях удаленной работы и дистанционного обслуживания.

5. Анализ данных и прогнозирование: С использованием социальных технологий компании могут анализировать данные о потребительском спросе, предсказывать тенденции рынка и адаптировать свои стратегии под изменяющиеся условия.

Таким образом, социальные технологии играют важную роль в повышении эффективности функционирования сферы услуг, обеспечивая более качественное обслуживание клиентов, оптимизацию процессов и развитие инноваций в данной области.

Важными условиями развития сферы услуг являются подготовка высококвалифицированных кадров, вложение средств в развитие социально-культурной сферы.

Ведь инвестиции в человека наиболее эффективны, поскольку укрепляют человеческий потенциал — важнейший фактор экономического прогресса. Если сгруппировать все страны по уровню экономического развития, то они расположатся в прямой зависимости от качества человеческого потенциала. Причем темпы научно-технического прогресса, уровень организации, культуры и производительность труда являются производными от человеческого потенциала. Поэтому в стратегическом плане вложения в человека имеют самую высокую отдачу.

Огромную роль в этом процессе играют социальные технологии - набор последовательных действий, направленный на объект социальной реальности и имеющий целью перевод этого объекта из одного состояния в другое, либо сохранение состояния этого объекта. У любого человека есть знания и с помощью технологии мы можем перевести это знание в слова, слова организовать в предложения, а предложения в связанный текст.

Очень важно, чтобы язык был формализован, так как все люди понимают и воспринимают информацию по-разному, а надо чтобы понимание было адекватным. Социальная сущность человека способствует совершению деятельности, знание совершенствует деятельность, а деятельность совершенствует знание, знание преобразуется в умение, умение в навыки.

Таким образом, технология – совокупность приемов и способов получения обработки или переработки сырья, материалов, полуфабрикатов, изделий, это описание производственных процессов в виде инструкций по внедрению, технологических правил, требований (карты, графики). С помощью технологий происходит преобразование не только сырья, но и преобразование (совершенствование) людей. В 70-80-х гг. XX в. начали рассматриваться социальные технологии, как совокупность знаний о способах и средствах организации социальных процессов или средство регуляции жизнедеятельности трудового коллектива, оптимизации отношений, совершенствование объекта, а именно поведения человека, корректировка его сознания. Особенности социальных технологий является то, что их объектом являются социальные процессы в различной модификации.

Это технологии самовыражения людей, самореализации их интеллектуальных качеств. Социальные технологии тесно связаны с менталитетом (образом мысли). На сегодня самыми гуманитарными технологами являются японцы. Японцы используют творческий подход к узнаванию навыков персонала, вкладывают деньги в образование, интеллект и эффективно его используют.



Эти технологии строятся на управленческой педагогике, этике, риторике и т.д. Использование социальных технологий на практике требует глубоких знаний и практических навыков. Социальные технологии – это особый вид профессиональной деятельности, так как сложно формализовать гуманитарные знания (точно описать любовь, ненависть), т.е. переводить на язык формул, символов для лучшего восприятия. Виды социальных технологий различаются в зависимости от того в каких сферах общественной жизни они реализуются: экономической, политической, социальной или духовной сфере.

В экономической сфере социальные технологии направлены на решение социальных проблем труда, таких как, оценка деловитости и потенциала каждого человека, интеллектуальное развитие его труда (чтобы лучше, прибыльнее работал), развитие управленческих качеств персонала. В социальной сфере социальные технологии направлены на социальную справедливость (мера труда должна соответствовать мере потребления), труд должен вознаграждаться по заслугам. Социальные процессы, если они подконтрольны, приносят прибыль. Экономический капитал значительно увеличится, если воспользоваться инструментами социальных технологий. В условиях динамических социальных изменений в мировой практике управления все в большей мере утверждается инновационный метод освоения социального пространства - его технологизация.

Социальные технологии и выступают как интеллектуальный наукоемкий ресурс, использование которого позволяет не только изучить и предсказать различные социальные перемены, но и активно влиять на практическую жизнь, получать эффективный прогнозируемый социальный результат. Поскольку смысл социальных технологий в сознательном применении их к социальной реальности, то сущность и назначение любой социальной технологии - оптимизировать управленческий процесс, сделать его более технологичным, исключая те виды деятельности и операции, которые не являются необходимыми для получения социального результата. Следовательно, использование технологий в сфере услуг - это главный ресурс, позволяющий снизить затраты на управление, повысить эффективность управленческого воздействия [4].

Резюмируя вышесказанное, отметим, что рост экономики, – это, прежде всего, положительная динамика в системе экономических отношений, и, прежде всего, в социально-трудовой сфере. Развитие социальных технологий в этой сфере особенно актуально для России, которая переживает революционный процесс реструктуризации экономических отношений. В среде отечественных работодателей и предпринимателей безусловно необходимо сформировать культурную потребность в функционировании социальных технологий по отношению к работнику.

Такие технологии должны включать: - гуманистическое отношение к работнику, которое ориентируется на его эгоистические потребности; - при внедрении в производство услуг технологических процессов обязательное первоочередное создание необходимых условий труда для каждого работника; - социальный контроль жизнедеятельности работника вне производственной деятельности. Не вызывает сомнений тот факт, что больше всех получает тот, кто производит готовый новый продукт, который наилучшим образом удовлетворяет индивидуальные потребности покупателей, кто использует инновации в технологии переработки продуктов и производство услуг. Реализация этих инновационных проектов зависит, в свою очередь, от глубины внедрения социальных технологий в экономические отношения между работодателями и работниками.



СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Гойхман О . Я. Гуманитарный сервис как научное направление // Наука – сервису. - М., 2003.
2. Софина Т . Н. Сфера услуг: трансформация в ры - ночной экономике. - СПб, 1999.
3. Сфера услуг: проблемы и перспективы развития / Под ред. академика Свириденко Ю . П. - Т.1. - М., 2000.
4. Сафонова Л . В. Социальные технологии в сфере сервиса и туризма/ - М., «Академия», 2007.
5. Izzatovna A. Z. SOCIAL TECHNOLOGIES IN SERVICE SECTOR MANAGEMENT: TRANSFORMATION AND OPPORTUNITIES //ZAMONAVIY FAN, TA'LIM VA ISHLAB CHIQRISH MUAMMOLARINING INNOVATSION YECHIMLARI. – 2024. – Т. 12. – С. 12-19.
6. Izzatovna A. Z. OPPORTUNITIES FOR THE DEVELOPMENT OF TRADE IN THE SERVICE SECTOR IN THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN //The Role of Technical Sciences in IV Industrial Civilization: International Scientific and Practical Conference (UK). – 2023. – Т. 3. – С. 158-167.
7. Izzatovna A. Z. FACTORS FOR IMPROVING THE ORGANIZATION OF TRADE AT THE ENTERPRISE //The Role of Technical Sciences in IV Industrial Civilization: International Scientific and Practical Conference (UK). – 2023. – Т. 3. – С. 148-157.
8. Izzatovna A. Z. TOURISM AS A MEANS OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT AND POVERTY REDUCTION IN SAMARKAND REGION //Gospodarka i Innowacje. – 2023. – Т. 41. – С. 363-373.
9. Izzatovna A. Z. Solutions to Problems at the Stage of the Development of E-Commerce //EUROPEAN JOURNAL OF BUSINESS STARTUPS AND OPEN SOCIETY. – 2023. – Т. 3. – №. 11. – С. 46-56.
10. Izzatovna A. Z. FINANCE IN THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN INSTITUTIONAL DEVELOPMENT FACTORS OF TRADE IN THE MARKET //" ONLINE-CONFERENCES" PLATFORM. – 2023. – С. 407-416.
11. Izzatovna A. Z. ESSENCE, CONTENT AND PRINCIPLES OF HOTEL BUSINESS DEVELOPMENT //Berlin Studies Transnational Journal of Science and Humanities. – 2021. – Т. 1. – №. 1.1 Economical sciences.
12. Abdullayeva Z. ETHYMOLOGY OF NEW PEDAGOGICAL TECHNOLOGIES AND TECHNOLOGICAL TERMS IN LANGUAGE TEACHING //Конференции. – 2021.
13. Абдуллаева З. МЕҲМОНХОНАЛАРНИ КЛАСТЕРЛАШ-МЕҲМОНХОНА БИЗНЕСИДА БОШҚАРУВНИНГ САМАРАЛИ ШАКЛИ //Ижтимоий-гуманитар фанларнинг долзарб муаммолари/Актуальные проблемы социально-гуманитарных наук/Actual Problems of Humanities and Social Sciences. – 2023. – Т. 3. – №. S/3. – С. 100-106.
14. Izzatovna A. Z. ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC MECHANISM FOR THE DEVELOPMENT OF THE HOTEL BUSINESS IN UZBEKISTAN //Gospodarka i Innowacje. – 2023. – Т. 36. – С. 251-258.
15. Izzatovna A. Z., Akbarshoh A. Problems and Solutions in the Stage Development of Electronic Trade in Uzbekistan //Nexus: Journal of Advances Studies of Engineering Science. – 2023. – Т. 2. – №. 5. – С. 235-243.



16. Izzatovna A. Z. The Power of Hotel Clustering for Enhanced Market Competitiveness //International Journal on Orange Technologies. – 2023. – Т. 5. – №. 5. – С. 48-52.
17. ELEMENTS I. A. Z. MEANS AND METHODS OF THE ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC MECHANISM FOR THE DEVELOPMENT OF THE HOTEL BUSINESS //ASEAN Journal on Science & Technology for Development. – 2022. – Т. 39. – №. 4. – С. 271-279.
18. Izzatovna A. Z. THE ROLE OF THE STATE IN THE DEVELOPMENT OF THE HOTEL BUSINESS IN UZBEKISTAN: REFORMS, INVESTMENTS AND SUPPORT OF THE INDUSTRY //International Conference on Research Identity, Value and Ethics. – 2023. – С. 493-499.
19. Izzatovna A. Z. TOURIST POTENTIAL OF UZBEKISTAN AND ITS IMPACT ON THE HOTEL BUSINESS //JOURNAL OF ECONOMY, TOURISM AND SERVICE. – 2023. – Т. 2. – №. 6. – С. 7-13.
20. Абдуллаева З. ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ПОВЕДЕНИЕ КЛИЕНТОВ ГОСТИНИЦ //Ижтимоий-гуманитар фанларнинг долзарб муаммолари/Актуальные проблемы социально-гуманитарных наук/Actual Problems of Humanities and Social Sciences. – 2023. – Т. 3. – №. 6. – С. 66-74.
21. Абдуллаева З. И. ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ УЗБЕКИСТАНА И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ГОСТИНИЧНЫЙ БИЗНЕС //TA'LIM VA INNOVATSION TADQIQOTLAR. – 2023. – Т. 6. – С. 1-6.
22. Izzatovna A. Z. ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC MECHANISM FOR THE DEVELOPMENT OF THE HOTEL BUSINESS IN UZBEKISTAN //Gospodarka i Innowacje. – 2023. – Т. 36. – С. 251-258.
23. NODIROVNA M. S. SOCIAL POLICY: OBJECTIVES AND THEORETICAL FOUNDATIONS OF THE STUDY //CENTRAL ASIAN JOURNAL OF SOCIAL SCIENCES AND HISTORY. – 2023. – Т. 4. – №. 7. – С. 1-9.
24. Мирзаева Ш. Н. НОВЫЕ ТРАНСФОРМАЦИИ И ИЗМЕНЕНИЕ ПРОФЕССИЙ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ НА РЫНКЕ ТРУДА УЗБЕКИСТАНА //Gospodarka i Innowacje. – 2023. – Т. 36. – С. 668-679.
25. Абдукаримов Ф. Б. А., Мирзаева Ш. Н. МАЛЫЙ БИЗНЕС-КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ УЗБЕКИСТАНА //Gospodarka i Innowacje. – 2023. – Т. 36. – С. 657-667.
26. Абдукаримов Б. А. А., Мирзаева Ш. Н. РОЛЬ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В МОДЕРНИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ В РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН //Gospodarka i Innowacje. – 2023. – Т. 36. – С. 648-656.
27. MIRZAEVA SHIRIN NODIROVNA. (2023). THE IMPORTANCE OF INVESTING IN THE DEVELOPMENT OF THE SOCIAL SPHERE IN OUR COUNTRY. *Central Asian Journal of Innovations on Tourism Management and Finance*, 4(6), 153-160. Retrieved from <https://cajitmf.centralasianstudies.org/index.php/CAJITMF/article/view/534>
28. Курбанова Р., Мирзаева Ш., Хакимов Д. РОЛЬ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ И ТЕХНОЛОГИЙ В ИЗМЕРЕНИИ СОЦИАЛЬНОГО КАПИТАЛА //Ижтимоий-гуманитар фанларнинг долзарб муаммолари/Актуальные проблемы социально-гуманитарных наук/Actual Problems of Humanities and Social Sciences. – 2023. – Т. 3. – №. S/4. – С. 204-216.
29. Шарипов Т. С., Мирзаева Ш. Н. СОСТОЯНИЕ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ В СФЕРЕ УСЛУГ В УЗБЕКИСТАНАЕ //Gospodarka i Innowacje. – 2023. – Т. 36. – С. 27-45.



30. Мирзаева Ш. Н. ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ ЖЕНЩИН //Gospodarka i Innowacje. – 2023. – Т. 36. – С. 46-56.
31. Nodirovna M. S. Banks and Development of Banking Services in the Republic of Uzbekistan //Web of Semantic: Universal Journal on Innovative Education. – 2023. – Т. 2. – №. 6. – С. 21-30.
32. Nodirovna M. S. Foreign Experience in Supporting Entrepreneurship and Business Activity of Women //Web of Synergy: International Interdisciplinary Research Journal. – 2023. – Т. 2. – №. 5. – С. 654-665.
33. Saidakhmedovich S. T., Nodirovna M. S. The State of Implementation of Innovative Projects in the Service Sector in Uzbekistan //Nexus: Journal of Advances Studies of Engineering Science. – 2023. – Т. 2. – №. 5. – С. 375-391.
34. Nodirovna M. S. Creation of an Additional Product in the Service Process in the Republic of Uzbekistan //Gospodarka i Innowacje. – 2023. – Т. 35. – С. 635-643.
35. Nodirovna M. S. Problems of Development of the Service Sector in the Context of Digital Changes in the Republic of Uzbekistan //Gospodarka i Innowacje. – 2023. – Т. 35. – С. 626-634.
36. Мирзаева Ш. Н. ДАВЛАТ ТОМОНИДАН ТАДБИРКОРЛИК СУБЪЕКТЛАРИНИ ҚЎЛЛАБ-ҚУВВАТЛАШ МЕХАНИЗМИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ ЙЎНАЛИШЛАРИ //Gospodarka i Innowacje. – 2023. – Т. 35. – С. 662-671.
37. Nodirovna M. S. Improving the Mechanisms For Managing Service Processes in Service Enterprises in the Republic of Uzbekistan //Gospodarka i Innowacje. – 2023. – Т. 35. – С. 644-652.
38. Nodirovna M. S. Trading Enterprises and Banking Services in the Republic of Uzbekistan //Nexus: Journal of Advances Studies of Engineering Science. – 2023. – Т. 2. – №. 5. – С. 227-234.
39. Nodirovna M. S. Ways to Develop Banking Services in the Republic of Uzbekistan //World of Science: Journal on Modern Research Methodologies. – 2023. – Т. 2. – №. 4. – С. 18-24.
40. Nodirovna M. S., Ugli S. T. T., Abduazizovich A. I. WAYS TO INCREASE THE EFFICIENCY OF GOVERNMENT SERVICES IN THE EMPLOYMENT OF THE POPULATION IN UZBEKISTAN //Gospodarka i Innowacje. – 2022. – Т. 23. – С. 29-37.
41. Mirzayeva S. N. Prospects for the Development of Small Business and Entrepreneurship in the Digital Economy //American Journal of Economics and Business Management. – Т. 5. – С. 3.
42. Nodirovna M. S. FINANCING OF INVESTMENT ACTIVITIES IMPORTANCE OF SOURCES //Section A-Research paper Article History: Received. – 2022. – Т. 12.
43. Nodirovna M. S. Banks and Development of Banking Services in the Republic of Uzbekistan. Web of Semantic: Universal Journal on Innovative Education, 2 (6), 21–30. – 2023.
44. Nodirovna M. S. Foreign Experience in Supporting Entrepreneurship and Business Activity of Women. WEB OF SYNERGY: International Interdisciplinary Research Journal Volume 2, Issue 5 Year 2023 ISSN: 2835-3013 <https://univerpubl.com/index.php/synergy> <https://scholar.google.com/citations>.
45. Mirzaeva S. N. et al. Innovative Enrichment of Service Enterprises Based on the Location of the Regions of Uzbekistan //AMERICAN JOURNAL OF ECONOMICS AND BUSINESS MANAGEMENT.
46. Mamanova G. B., Sultonov S. A., Mirzaeva S. N. Improvement of Economic Mechanisms for State Support of Private Entrepreneurship (Samarkand Region) //Procedia of Philosophical and Pedagogical Sciences.



47. Nodirovna M. S., Mamasoliyevna K. C., Ugli S. J. U. The composition of the income of service workers and ways of its improvement (on the example of educational institutions) //ACADEMICIA: An International Multidisciplinary Research Journal. – 2022. – Т. 12. – №. 4. – С. 213-218.
48. Nodirovna M. S. FOREIGN TO THE SECTORS OF ECONOMY OF UZBEKISTAN ATTRACTING INVESTMENTS. biogecko.co.nz
49. Pulatov M. E. On the Need And Ways of Converting Some of the Components of Goodwill Into Identifiable Intangible Assets //Indonesian Journal of Innovation Studies. – 2019. – Т. 8.
50. Pulatov M. E. Conceptual Issues Of Accounting Of Intellectual Capital //American Journal of Economics and Business Management. – 2019. – Т. 2. – №. 1. – С. 117-123.
51. Pulatov M. System Analysis Of Intellectual Property Indicators Of Financial Statements //European Journal of Business and Economics. – 2012. – Т. 6.
52. Pulatov M. INTELLECTUAL PROPERTY PARAMETERS OF FINANCIAL REPORTING. – 2016.
53. Sharipov T. S., Uroкова M. G. Sustainable Directions of Employment Relations in the Service Service in Uzbekistan //JournalNX. – С. 503-506.
54. Saidahmedovich S. T. THE CONCEPT OF MANAGEMENT IN ENTERPRISE MANAGEMENT AND ITS SPECIFICITY Kilichova Orzigul Zafar kizi Student Samarkand Institute of Economics and Service.
55. Сидоров В. А., Турсунов И. Э., Шарипов Т. С. ЭКОНОМИКА ИННОВАЦИЙ: ПРОБЛЕМА ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРОРЫВА //НАЗАРИЯ ВА МЕТОДОЛОГИЯ. – С. 22.
56. Абдукаримов Б. А. ва бошқ. Савдо иқтисодиёти муаммолари. Ўқув қўлланма //Т.: Иқтисод-молия. – 2016. – Т. 504.
57. Абдукаримов Б. А. Ички савдо иқтисодиёти //Т.:«Фан ва технология», II. – 2014. – Т. 2008. – С. 224.
58. Шарипов Т. С., Абдукаримов Б. А. Умумий овқатланиш: ҳолати, муаммо ва ечимлар. Монография //Тошкент: Иқтисодиёт. – 2011.
59. Мирзаева Ш. Н. НОВЫЕ ТРАНСФОРМАЦИИ И ИЗМЕНЕНИЕ ПРОФЕССИЙ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ НА РЫНКЕ ТРУДА УЗБЕКИСТАНА //Gospodarka i Innowacje. – 2023. – Т. 36. – С. 668-679.
60. Артиков З. С. УЧИНЧИ РЕНЕССАНС ПОЙДЕВОРИНИНГ ИҚТИСОДИЙ АСОСЛАРИ //Журнал Инновации в Экономике. – 2021. – Т. 4. – №. 10.
61. Sayfiddinovich A. Z. et al. Ways to Develop Trade Services in the Conditions of the Digital Economy //Nexus: Journal of Advances Studies of Engineering Science. – 2023. – Т. 2. – №. 5. – С. 105-112.
62. Artikov Z. The ways of making work effectiveness calculations of the trade enterprises //ACADEMICIA: An International Multidisciplinary Research Journal. – 2019. – Т. 9. – №. 2. – С. 26-31.
63. Ogli S. M. A., Sayfiddinovich A. Z. RAQAMLI IQTISODIYOT SHAROITIDA XIZMAT KO ‘RSATISH KORXONALARI SAMARADORLIGINI OSHIRISH IMKONIYATLARI //Journal of marketing, business and management. – 2023. – Т. 2. – №. 2. – С. 63-66.
64. Artikov Z. S. FACTORS INFLUENCING THE INCREASE IN PROFIT AND PROFITABILITY OF BUSINESS STRUCTURES IN THE DIGITAL ECONOMY //Economics and Innovative Technologies. – 2022. – Т. 2022. – №. 2. – С. 1.



65. Махмудов Л. У. Тадбиркорлик соҳасида электрон тижоратнинг тутган ўрни //Иновацион технологиялар. – 2020. – №. 2 (38). – С. 77-82.
66. Ubaydullooglu M. L. Improving the Innovation Management System in E-Commerce //EUROPEAN JOURNAL OF INNOVATION IN NONFORMAL EDUCATION. – 2022. – Т. 2. – №. 1. – С. 257-262.
67. Makhmudov L. E-commerce taxation procedure: international and national standards //Результаты научных исследований в условиях пандемии (COVID-19). – 2020. – Т. 1. – №. 03. – С. 60-75.
68. Anvar, K. . (2023). The Current State of the Industry and Service Sector of Sports Tourism of Uzbekistan. *World of Science: Journal on Modern Research Methodologies*, 2(4), 12–17. Retrieved from <http://univerpubl.com/index.php/woscience/article/view/880>
69. Anvar, K. . (2023). Foreign Experience in the Development of Sports Tourism. *INTERNATIONAL JOURNAL OF BUSINESS DIPLOMACY AND ECONOMY*, 2(4), 1–10. Retrieved from <http://inter-publishing.com/index.php/ijbde/article/view/1366>