



ЦИФРОВЫЕ ЭКОСИСТЕМЫ КАК ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЙ ЭЛЕМЕНТ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

АБДУЛЛАЕВА ЗУЛЬФИЯ ИЗЗАТОВНА

Исполняющий обязанности доцента, PhD кафедры “Реальной экономики”, Самаркандского
института экономики и сервиса, Узбекистан

E-mail: https://t.me/Zulfiya_712

Контакты автора: +998 93 351 65 37

***Аннотация.** На развитие современной экономики все большее влияние оказывают информационные технологии, вследствие чего происходит формирование принципиально нового типа экономики — цифровой экономики, фундаментальным элементом которой являются цифровые экосистемы. В работе определена сущность понятия «цифровые экосистемы». Проведен сравнительный анализ традиционных моделей компаний и цифровых экосистем. Определен характер структурных изменений в крупнейших секторах экономики. Выявлены ключевые драйверы, обеспечивающие конкурентное преимущество цифровых экосистем в мировом хозяйстве.*

***Ключевые слова:** цифровые экосистемы, цифровая экономика, цифровизация, анализ, информационные технологии, фундаментальные элементы, сравнительный анализ, традиционный модель компаний.*

ВВЕДЕНИЕ. Цифровизация влияет на большинство производственных процессов и видов деятельности в экономике. Уже сейчас интеграционные процессы становятся настолько сложными и показывают экспоненциальный рост, что зачастую недоступны для понимания, изменяется характеристика глобализационных процессов под воздействием цифровой экономики. Цифровая глобализация оказывает отныне более ошутимое воздействие на экономический рост, чем торговля товарами. Растущая ценность данных и цифрового интеллекта отражается в их высокой рыночной капитализации, а их растущая роль имеет далеко идущие последствия для всей экономической деятельности.

Цифровая экономика становится неотъемлемой частью глобальных экономических процессов, являясь двигателем роста и развития компаний, благодаря чему возникли такие категории субъектов хозяйствования, как цифровые компании, цифровые транснациональные корпорации (ТНК), цифровые мультинациональные компании. Цифровой интеллект с поддержкой данных становится центральным фактором производства, происходит движение от традиционных ресурсов (трудовых, природных, капитальных) к интеллектуально-информационным.

Применение цифровых технологий для создания стоимости и контроля ее сбора все больше определяет глобальную экономику, что позволяет цифровым компаниями занять еще более доминирующие позиции. Экономика цифровых экосистем трансформирует основы спроса и предложения — у лидеров рынка есть возможность охватить практически неограниченную клиентскую базу, использовать различные технологичные инструменты и получать максимальную прибыль.



Экосистемы становятся конкурентоспособными единицами, и борьба происходит между ними, а не между отдельными компаниями. Вопрос развития цифровых экосистем широко обсуждается на глобальных экономических площадках, таких как Конференция ООН по торговле и развитию, Всемирный экономический форум в Давосе.

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ. Цель работы заключается в определении роли цифровых экосистем в мировом хозяйстве, а также в выявлении и исследовании ключевых драйверов, обеспечивающих их становление и развитие. Гипотеза работы состоит в доказательстве того, что фундаментальным элементом и локомотивом цифровой экономики являются цифровые экосистемы, которые достигли глобального охвата и масштаба в рамках мирового хозяйства. Научная новизна состоит в том, что в ходе работы были выявлены ранее не исследуемые ключевые факторы и движущие силы, обеспечивающие доминирующие позиции и объясняющие конкурентное преимущество цифровых экосистем в мировой экономике.

Влияние цифровых экосистем на современную экономику Цифровая экосистема — это взаимозависимая группа предприятий, людей и объектов, которые совместно используют цифровые платформы для взаимовыгодных целей, таких как коммерческая выгода, инновации или общие интересы. Помимо того, что цифровая экосистема связывает конкретные заинтересованные стороны, она имеет большое разнообразие автономных участников, которые связаны посредством совместного использования ресурсов и опыта для коллективного предоставления продуктов, имеющих большую экономическую ценность, чем это было бы возможно вне функционирования цифровой экосистемы. Цели всех участников цифровой экосистемы балансируются между собой для достижения стабильности всей архитектуры и получения определенного синергетического эффекта от взаимодействий всех заинтересованных сторон.

По мере того, как все больше экономической деятельности становится цифровой, цифровые экосистемы переопределяют то, как должны существовать традиционные компании — они разрушают отраслевые барьеры, открывают возможности для кросс-функциональных продуктов и услуг, а также смешивают ранее сегрегированные рынки. Они преобразовывают не только их сектора, но и широкие области экономики.

В цифровую эпоху компании должны работать с гораздо более широким кругом партнеров, чтобы собрать воедино инновации, приложения, программные платформы и услуги для интегрированного решения. Потребность в партнерских отношениях еще больше усиливается благодаря быстро меняющимся технологиям и растущему спросу потребителей на индивидуализированный продукт. На первый план выходят нематериальные активы, информационные программные средства, которые позволяют управлять цепочкой создания стоимости компании на каждом этапе разработки и реализации продуктов и услуг.

Географическое разнообразие участников. Партнерства цифрового века вовлекают игроков из разных регионов и стран, что означает, что сотрудничество в новой цифровой парадигме происходит удаленно через географические, языковые и культурные барьеры. Согласно результатам исследования, в 90% экосистем участвуют партнеры из более чем пяти стран, а в 77% экосистем участвуют как развитые, так и развивающиеся участники рынка. Экосистемы подталкивают компании к переосмыслению взаимодействия со своими партнерами и обеспечению того, чтобы выгоды были общими для всех.

Многие экосистемы созданы для привлечения специалистов из других отраслей. Исследование показало, что в 83% цифровых экосистем участвуют партнеры из более чем трех



отраслей и в 53% — из более чем пяти отраслей. Более гибкие структуры сделок. Вместо долгосрочных совместных предприятий, экосистемы используют более гибкие структуры сделок, такие как договорные партнерские отношения с платформами. Эти меры гарантируют, что экосистема сможет быстро реагировать на изменяющиеся предпочтения клиентов, на появление новых технологий, возникающие конкурентные угрозы и иные изменения. Взаимное, непрерывное создание стоимости. Сильная экосистема направлена на постоянное создание ценности. Например, Alexa бесплатно предлагает свои комплекты разработчика программного обеспечения и соответствующий интерфейс прикладного программирования для большой сети разработчиков, создающих предложения для пользователей.

Растущее число привлеченных клиентов генерирует все больше пользовательских данных, которые Amazon использует для совершенствования своего алгоритма и улучшения взаимодействия. В традиционных отношениях с поставщиками компании часто концентрируются на максимизации собственной прибыли. Экосистемы подталкивают компании к переосмыслению взаимодействия со своими партнерами и обеспечению того, чтобы выгоды были общими для всех.

Трансформационное воздействие цифровых экосистем становится наиболее очевидным, если учесть увеличение крупных технологических компаний за последнее десятилетие. Семь из двенадцати крупнейших компаний по рыночной капитализации в 2019 году — Alibaba, Alphabet (Google), Amazon, Apple, Facebook, Microsoft и Tencent — являются цифровыми экосистемами. Стоит отметить, что география цифровых экосистем сильно сконцентрирована в двух странах — Соединенных Штатах Америки и Китае. На них приходится 90% стоимости рыночной капитализации 70 крупнейших в мире цифровых технологических компаний. На Google приходится 90% поиска в интернете, Facebook — главная платформа для социальных сетей, на Amazon приходится 37% интернет-торговли, а Amazon Web Services обеспечивают аналогичную долю на глобальном рынке услуг облачной инфраструктуры.

Глобальные цифровые экосистемы в Соединенных Штатах и Китае имеют некоторые общие черты, при этом они возникли в совершенно разных экономических условиях. В Соединенных Штатах данные компании были сформированы в условиях свободного рынка, хотя и государственная поддержка была оказана посредством фундаментальных исследований. Появление ведущих цифровых экосистем Китая было поддержано более значительным вмешательством со стороны правительства, включая защиту от конкуренции со стороны иностранных компаний.

Сейчас эти технологические компании завоевали очень сильные позиции на рынке. Внедряя новые продукты, услуги и бизнес-модели, глобальные цифровые компании становятся разрушающей силой в таких секторах, как транспорт, жилье, банковское дело, образование и средства массовой информации.

Господство на рынке семи глобальных цифровых экосистем является результатом ряда факторов, которые помогают объяснить растущую мощь этих компаний. Монополистические тенденции. Ключевой характеристикой вышеуказанных цифровых экосистем является их быстрый захват значительной доли рынка. Три основных фактора помогают объяснить, почему такие компании становятся монополиями. Первый фактор — сетевые эффекты, о которых говорилось в выше: чем больше пользователей платформы, тем ценнее эта платформа. Второй фактор — способность компаний извлекать, контролировать и анализировать данные, накапливая информацию о каждом взаимодействии.



Это дает главное конкурентное преимущество перед не платформенными компаниями, ведь чем больше данных можно получить и преобразовать в цифровые знания, тем больше компания сможет сократить расходов, удовлетворить клиентов и улучшить продуктов. Третий фактор — зависимость. Например, покупка продукта от Apple влечет за собой покупку всех необходимых дополнений. После того как пользователи вложили средства, у них становится меньше шансов перейти к конкурентам. Приобретение существующих или потенциальных конкурентов. Учитывая важность сетевых эффектов, глобальные цифровые гиганты движимы желанием постоянного расширения своей инфраструктуры данных для включения пользователей в свою экосистему.

Стратегической реакцией технологических компаний также является копирование конкурента при отказе предложения о приобретении. Например, в 2013 году Facebook обратился к конкурирующей платформе Snapchat с предложением приобрести ее за 3 миллиарда долларов. Предложение было отклонено, и Facebook представил многие из функций, которые сделали Snapchat уникальным: эффекты дополненной реальности, QR-коды, формат «истории», аналогичные фильтры и похожие интерфейсы. С тех пор Snapchat страдает от сокращения количества пользователей, не сумев конкурировать с таким гигантом. Большие объемы затрат на НИОКР. Например, глобальные инфраструктуры Alibaba, Amazon, Google и Microsoft требуют огромных инвестиций, недоступных подавляющему большинству потенциальных конкурентов. Вторжение в другие сектора. Цифровые гиганты распространяют свою деятельность на другие отрасли, поскольку те все больше оцифровываются. Примерами этого могут служить предприятия Google и Tencent по созданию автомобилей с самостоятельным управлением, усилия Amazon по производству планшетов и смартфонов и выход Alibaba в магазины повседневного спроса.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ. Цифровые экосистемы являются «локомотивом» и ключевым индикатором, который определяет вектор развития цифровой экономики. На сегодняшний день происходят фундаментальные сдвиги в мировом хозяйстве, и данные тенденции необходимо учитывать при ведении бизнеса на международном уровне.

За последние годы произошли структурные изменения в экономике, связанные с лидирующим положением цифровых высокотехнологических компаний — цифровых экосистем на мировом рынке. Цифровые экосистемы позволяют взаимодействовать не только с клиентами, партнерами, смежными отраслями, но и с конкурентами.

Благодаря цифровым экосистемам осуществляются непрерывные инновации, обеспечивается доступ к глобальным цепочкам добавленной стоимости, специфическим сервисам, происходит адаптация новых технологий, создаются новые бизнес-модели. За несколько лет рейтинг наиболее ценных компаний по рыночной капитализации полностью сместился к доминированию цифровых экосистем.

Так, в начале статьи была определена актуальность работы в условиях функционирования глобального экономического пространства в цифровой экономике. Затем была определена сущность понятия «цифровые экосистемы», их доминантная роль в условиях глобальной цифровизации, проведен сравнительный анализ традиционных моделей компаний и цифровых экосистем. Кроме того, определены структурные изменения в крупнейших секторах экономики в пользу высокотехнологических, цифровых компаний. В заключительной части статьи выявлены ключевые факторы и движущие силы, обеспечивающие доминирующие позиции и объясняющие конкурентное преимущество цифровых экосистем в мировой



экономике. Таким образом, гипотеза, выдвинутая в начале работы, была успешно подтверждена. В рамках исследования было выявлено, невидимая рука рынка становится цифровой, и ею все чаще управляют основные цифровые экосистемы, многие из них уже достигли глобального охвата, что подтверждают приведенные в рамках исследования данные.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Усманова Н. МЕҲМОНХОНХОНА ХЎЖАЛИКЛАРИДА СИФАТ ВА САМАРАДОРЛИКНИ ИФОДАЛОВЧИ КЎРСАТКИЧЛАР ТАҲЛИЛИ //Economics and education. – 2021. – №. 5. – С. 385-390.
2. Akbarjanovna U. N. IMPROVING THE QUALITY MANAGEMENT SYSTEM OF HOTEL SERVICES //Berlin Studies Transnational Journal of Science and Humanities. – 2021. – Т. 1. – №. 1.1 Economical sciences.
3. Usmanova N. A. TRENDS AND FACTORS OF SERVICE DEVELOPMENT //Economics and Innovative Technologies. – 2021. – Т. 2021. – №. 5. – С. 10.
4. Usmanova N. A. THE MAIN DIRECTIONS OF INCREASING THE COMPETITIVENESS OF SERVICE ENTERPRISES //Economics and Innovative Technologies. – 2021. – Т. 2021. – №. 6. – С. 11.
5. Usmanova N. Y. DIGITAL ECONOMY IN UZBEKISTAN //Современные проблемы социально-экономических систем в условиях глобализации. – 2020. – С. 163-166.
6. Baxtiyorovna M. G., Abdukhalilovich S. S., Nodirovna M. S. Directions of Improvement of the Mechanism of State Support of Business Entities //Pioneer: Journal of Advanced Research and Scientific Progress. – 2023. – Т. 2. – №. 4. – С. 1-7.
7. Boliboev A. A. et al. METHODS OF PLANNING PRODUCTION PROCESSES //GospodarkaiInnowacje. – 2022. – Т. 24. – С. 961-964.
8. Yazdonov Q. G., Ubaydullayev B. S., Mirzaeva S. N. THE PROBLEM OF ORGANIZING THE WORKPLACE AT THE ENTERPRISE //GospodarkaiInnowacje. – 2022. – Т. 24. – С. 982-985.
9. Djaborovna P. D. et al. Opportunities for Small Business and Private Entrepreneurship Development in Rural Areas //American Journal of Economics and Business Management. – 2022. – Т. 5. – №. 6. – С. 141-145.
10. Uktamova D. B., Ubaydullayev B. S., Mirzaeva S. N. Factors of Improving the Organization of Labor at the Enterprise //Kresna Social Science and Humanities Research. – 2022. – Т. 5. – С. 88-91.
11. Nortojev M. A., Ubaydullayev B. S., Mirzaeva S. N. On the Issue of Certification of Workplaces According to Working Conditions //Kresna Social Science and Humanities Research. – 2022. – Т. 5. – С. 94-96.
12. Hamitov S. I., Ubaydullayev B. S., Mirzaeva S. N. Organization of Staff Work at the Enterprise //Kresna Social Science and Humanities Research. – 2022. – Т. 5. – С. 97-100.
13. Nodirovna M. S., Faxriddinovich U. F., Dusmurotovich U. M. Ways and Prospects for Developing the System of Residential Services in Rural Areas, Increasing Employment //Academic Journal of Digital Economics and Stability. – 2022. – Т. 17. – С. 96-101.
14. Nodirovna M. S., Ugli S. T. T., Abduazizovich A. I. WAYS TO INCREASE THE EFFICIENCY OF GOVERNMENT SERVICES IN THE EMPLOYMENT OF THE POPULATION IN UZBEKISTAN //GospodarkaiInnowacje. – 2022. – Т. 23. – С. 29-37.



15. Nodirovna M. S., Mamasoliyevna K. C., Ugli S. J. U. The composition of the income of service workers and ways of its improvement (on the example of educational institutions) //ACADEMICIA: An International Multidisciplinary Research Journal. – 2022. – T. 12. – №. 4. – С. 213-218.
16. Zugurova Z. D., Ubaydullayev B. S. and Mirzaeva S. N. (2022). EFFICIENT PLANNING OF PRODUCTION PROCESSES. International Conference on Research Identity, Value and Ethics, [online] pp.416–418.
17. Yakhyoyeva S. O., Ubaydullayev B. S. and Mirzaeva S. N. (2022). FEATURES OF THE DIVISION AND COOPERATION OF LABOR AT THE ENTERPRISE. International Conference on Research Identity, Value and Ethics, [online] pp.413–415.
18. Mamayunusovich, P. O., & Nodirovna, M. S. (2022). Management of the Mechanism of Storage and Sale of Products in the Republic of Uzbekistan. EUROPEAN JOURNAL OF BUSINESS STARTUPS AND OPEN SOCIETY, 2(5), 67–71.
19. Saidakhmedovich, S. T. ., Nodirovna, M. S. ., &Khaydarjanovna, S. D. . (2022). Ways to Improve the Performance of Service Enterprises in Rural Areas. Middle European Scientific Bulletin, 24, 21-24.
20. M.S.Nodirovna, Shaptakov and Mamasoliyevna, K.C. (2022). Improving the Economic Impact of Increasing Foreign Investment in Uzbekistan in the Digital Economic Environment. AcademicJournalofDigitalEconomicsandStability, [online] 16, pp.160–165
21. M.S. Nodirovna, Ta’nakulovich, T.K. and Baxtiyorovich, S.J. (2022). WAYS TO IMPROVE THE EFFICIENCY OF MEDICAL SERVICES IN THE CONDITIONS OF THE DIGITAL ECONOMY. GospodarkaiInnowacje., [online] 22, pp.182–186.
22. МирзаеваШиринНодировна (2022). ЎЗБЕКИСТОНШАРОИТИДААҲОЛИНИИШБИЛАНТАЪМИНЛАШСОҲАСИДАДАВЛАТХИЗМАТЛАРИСАМАРАДОРЛИГИНИОШИРИШЎЛЛАРИ.БАРҚАРОРЛИКВАЕТАКЧИТАДҚИҚОТЛАРОНЛАЙНИЛМИЙЖУРНАЛИ, [online] 2(4), pp.428–438.
23. M.S.Nodirovna, S.T.Ugli,. and A.I. Abduazizovich, (2022). WAYS TO INCREASE THE EFFICIENCY OF GOVERNMENT SERVICES IN THE EMPLOYMENT OF THE POPULATION IN UZBEKISTAN. Gospodarka i Innowacje., [online] 23, pp.29–37.
24. Nodirovna, M.S., Bakhtiyorovich, S.J. and Ta’nakulovich, T.K. (2022). Prospects for the Development of Small Business and Entrepreneurship in the Digital Economy. AmericanJournalofEconomicsandBusinessManagement, [online] 5(3), pp.248–252.
25. Mirzaeva, S. Nodirovna (2022). Ways to Increase Investment Potential in Samarkand Region. International Journal of Multicultural and Multireligious Understanding, 9(2), p.471. doi:10.18415/ijmmu.v9i2.3542.
26. Sidorov V. A. et al. INNOVATSIYA IQTISODIYOTI: TEXNOLOGIK YUTUQ MUAMMOSI //BARQARORLIK VA YETAKCHI TADQIQOTLAR ONLAYN ILMIY JURNALI. – 2023. – T. 3. – №. 2. – С. 8-15.
27. Saidakhmedovich S. T., Bekhruz U. PROBLEMS OF ECONOMIC DEVELOPMENT OF SMALL BUSINESS IN THE REAL SECTOR //Galaxy International Interdisciplinary Research Journal. – 2022. – T. 10. – №. 10. – С. 624-628.
28. Шарипов Т. С. Важность организации ресторанных услуг в управлении гостиничным бизнесом //Молодой ученый. – 2020.



29. Sharipov T. Овқатланиш хизматлари бозорида рақобатбардошлик масалалари // *Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar*. – 2017. – №. 1. – С. 136-142.
30. Nodirovna M. S. ESTABLISHMENT AND MAINTENANCE OF CENTRALIZED SERVICE AGENCIES IN THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN // *Finland International Scientific Journal of Education, Social Science & Humanities*. – 2023. – Т. 11. – №. 1. – С. 631-637.
31. Nodirovna M. S., Ugli S. T. T., Abduazizovich A. I. WAYS TO INCREASE THE EFFICIENCY OF GOVERNMENT SERVICES IN THE EMPLOYMENT OF THE POPULATION IN UZBEKISTAN // *Gospodarka i Innowacje*. – 2022. – Т. 23. – С. 29-37.
32. Artikov Z. S. In Competitions Conductrd by Belt Wrestling Use of Fast Technical Methods Efficiency // *American Journal of Social and Humanitarian Research*. – 2022. – Т. 3. – №. 11. – С. 253-255.
33. Saifiddinovich A. Z., Shokhrukhovich U. F. Social Protection of the Unemployed and their Labor Increasing Competitiveness in the Market // *American Journal of Social and Humanitarian Research*. – 2022. – Т. 3. – №. 3. – С. 61-63.
34. Артиков З. С. ЯНГИ ЎЗБЕКИСТОНДА РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТНИНГ НАЗАРИЙ АСОСЛАРИ // *Экономика и финансы (Узбекистан)*. – 2022. – №. 4 (152). – С. 59-65.
35. Uralovich A. N., Abdulloevich N. D., Sayfiddinovich A. Z. An Analysis of the Demographic Data of Population of the Republic of Uzbekistan // *American journal of social and humanitarian research*. – 2021. – Т. 2. – №. 10. – С. 15-22.
36. Nodirovna, M. S. ., Feruz, E. ., Rustambek, K. ., & Khudoyor, A. . (2023). Ways of Attracting Investments in Service Enterprises of the Republic of Uzbekistan. *INTERNATIONAL JOURNAL OF BUSINESS DIPLOMACY AND ECONOMY*, 2(3), 81–87. Retrieved from <http://inter-publishing.com/index.php/ijbde/article/view/1269>
37. Abdurkarimov F. B. RESEARCH AND SYSTEMATIZATION OF TRADE SERVICES SERVES TO IMPROVE THE COUNTRY'S ECONOMY IN THE CORONAVIRUS PANDEMY PERIOD // *Berlin Studies Transnational Journal of Science and Humanities*. – 2021. – Т. 1. – №. 1.1 Economical sciences.
38. Абдукаримов Ф. Б. Савдода бозор механизмини такомиллаштириш ва самарадорлигини ошириш йўллари (Самарқанд вилояти мисолида) // *Иқтисодиёт фанлари номзоди илмий даражасини олиш учун ёзилган диссертация*. Самарқанд: СамИСи. – 2011. – Т. 156.
39. Мирзаева Ш. Н. и др. ЎЗБЕКИСТОН ШАРОИТИДА АҲОЛИНИ ИШ БИЛАН ТАЪМИНЛАШ СОҲАСИДА ДАВЛАТ ХИЗМАТЛАРИ САМАРАДОРЛИГИНИ ОШИРИШ ЙЎЛЛАРИ // *BARQARORLIK VA YETAKCHI TADQIQOTLAR ONLAYN ILMIY JURNALI*. – 2022. – Т. 2. – №. 4. – С. 428-438.
40. Anvar, K. . (2023). The Current State of the Industry and Service Sector of Sports Tourism of Uzbekistan. *World of Science: Journal on Modern Research Methodologies*, 2(4), 12–17. Retrieved from <http://univerpubl.com/index.php/woscience/article/view/880>
41. Anvar, K. . (2023). Foreign Experience in the Development of Sports Tourism. *INTERNATIONAL JOURNAL OF BUSINESS DIPLOMACY AND ECONOMY*, 2(4), 1–10. Retrieved from <http://inter-publishing.com/index.php/ijbde/article/view/1366>
42. Sultanovich M. D., Zuvaydullo X., Ulugbekovich K. D. Improvement of Organizational and Economic Mechanisms of Economic Growth in the Service Sector in the Republic of Uzbekistan



//INTERNATIONAL JOURNAL OF BUSINESS DIPLOMACY AND ECONOMY. – 2023. – Т. 2. – №. 5. – С. 126-133.

43. Musinov Dilshod Sultanovich, Erdonov Mukhammadamin Erdon o‘g‘li, & Ibragimov Azamat Sobir o‘g‘li. (2023). APPLICATION OF DIGITAL TECHNOLOGIES IN A MARKET ECONOMY. Лучшие интеллектуальные исследования, 8(2), 23–26. Retrieved from <http://web-journal.ru/index.php/journal/article/view/1012>

44. Sultanovich M. D. Opportunities to Create New Jobs Through the Development of the Service Sector //Nexus: Journal of Advances Studies of Engineering Science. – 2023. – Т. 2. – №. 5. – С. 113-122.

45. Мусинов Д. ХИЗМАТ КЎРСАТИШ СОҲАСИНИНИНГИЖТИМОЙ ВА ИҚТИСОДИЙ САМАРАДОРЛИГИИҚТИСОДИЙ ЎСИШ ОМИЛИ СИФАТИДА //Ижтимоий-гуманитар фанларнинг долзарб муаммолари/Актуальные проблемы социально-гуманитарных наук/Actual Problems of Humanities and Social Sciences. – 2023. – Т. 3. – №. 12/1.

46. Sultanovich M. D., Ug‘li N. S. S. Opportunities to Ensure the Stability of the National Banking System and Apply Foreign Experience to Uzbekistan //Gospodarka i Innowacje. – 2024. – Т. 43. – С. 85-94.

47. Sultanovich M. D. IMPROVEMENT OF ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC MECHANISMS OF ECONOMIC GROWTH IN THE SERVICE FIELD //Finland International Scientific Journal of Education, Social Science & Humanities. – 2023. – Т. 11. – №. 1. – С. 619-630.

48. Sultanovich M. D. THE MAIN DIRECTIONS OF POVERTY REDUCTION IN OUR COUNTRY //Galaxy International Interdisciplinary Research Journal. – 2023. – Т. 11. – №. 2. – С. 164-171.

49. Sultanovich M. D. IMPROVING THE MANAGEMENT SYSTEM IN THE CONTEXT OF THE DEVELOPMENT OF THE DIGITAL ECONOMY //Journal of Modern Educational Achievements. – 2023. – Т. 3. – №. 3. – С. 51-58.

50. Pulatov M. E. On the Need And Ways of Converting Some of the Components of Goodwill Into Identifiable Intangible Assets //Indonesian Journal of Innovation Studies. – 2019. – Т. 8.

51. Pulatov M. E. Conceptual Issues Of Accounting Of Intellectual Capital //American Journal of Economics and Business Management. – 2019. – Т. 2. – №. 1. – С. 117-123.

52. Pulatov M. System Analysis Of Intellectual Property Indicators Of Financial Statements //European Journal of Business and Economics. – 2012. – Т. 6.

53. Pulatov M. INTELLECTUAL PROPERTY PARAMETERS OF FINANCIAL REPORTING. – 2016.